

Flach spielen, hoch gewinnen.

Bobby&Fritz unterstützt das neunte Hinz&Kunzt-Kickerturnier am 17. Februar am Millerntor als Hauptsponsor.

Essen/ Hamburg, 07. Februar 2018 – Kickern und Gutes tun: Das ist am 17. Februar beim großen Hinz&Kunzt-Tischfußball-Turnier im Ballsaal des FC St. Pauli möglich. Bis zu 128 Zweier-Teams kämpfen an diesem Samstag um den Titel. Bobby&Fritz unterstützt das Turnier, dessen Reinerlös Hinz&Kunzt zufließt, als Hauptsponsor.

Bobby und wer? Bobby&Fritz! Kennen Sie nicht? Nicht so schlimm – auch wenn Ihnen dann bisher der ein oder andere schnelle Genuss durch die Lappen gegangen ist – aber das lässt sich ja zum Glück nachholen: Bobby&Fritz ist eine bundesweite Imbiss- und Gastromarke mit einer vielfältigen Produktpalette, bei der sich alles um leckere Imbiss-Klassiker, beste Qualität und ein perfektes Fooderlebnis in moderner Atmosphäre dreht. 2013 an den Start gegangen, gibt es heute bereits 37 Bobby&Fritz-Outlets in ganz Deutschland – natürlich auch in Hamburg: Zu dem festen Bobby&Fritz-Outlet in der Rindermarkthalle in Hamburg-St. Pauli und einem Trailer vor dem Obi-Markt in Hamburg-Eppendorf sorgt eine weitere mobile Bobby&Fritz-Einheit bei den Heimspielen des FC St. Pauli auch vor der Rindermarkthalle für die passende Stärkung.

Doch zurück zum Hinz&Kunzt Kickerturnier 2018. Mitmachen kann hier jeder – man muss weder Profi sein, noch seinen eigenen Kickertisch mitbringen, um bei dem Turnier Spaß zu haben und es vielleicht sogar aufs Treppchen zu schaffen. Jedes Team spielt mindestens sechs Matches, gekickert wird an 14 Tischen gleichzeitig. Neben den Aktiven erwartet Hinz&Kunzt bis zu 500 Zuschauer, die im Ballsaal für echte Stadionatmosphäre sorgen und mit etwas Glück einen der vielen Tombola-Preise mit nach Hause nehmen dürfen.

Bobby&Fritz-Geschäftsführer Tim Koch: *„Wir freuen uns, als Hauptsponsor bei dem diesjährigen Kickerturnier dabei zu sein und Hinz&Kunzt zu unterstützen. Schließlich sind wir leidenschaftliche Fußball-Fans – im Kleinen wie im Großen.“*

Das Startgeld beträgt für Spieler bis 16 Jahre 10€, ältere Teilnehmer zahlen 20€. Der Eintritt für Zuschauer beträgt 1€, Kinder unter 12 Jahre zahlen nichts. Einzelspieler- und Teamanmeldung sowie weitere Infos unter www.hinzundkunzt-kickerturnier.de.

Mehr Infos zu Bobby&Fritz gibt es unter www.bobby-fritz.com. Wer Lust bekommen hat, das kulinarische Angebot von Bobby&Fritz zu testen, ist herzlich in die Rindermarkthalle St. Pauli eingeladen: Einfach das Bobby&Fritz-Team unter Tel. 0201-74 93 50-0 anrufen oder eine E-Mail an mail@bobby-fritz.com schreiben.

www.bobby-fritz.com

Bobby&Fritz ist eine Imbiss- und Gastronomiemarke mit einer attraktiven Angebotspalette, bei der die Qualität jedes einzelnen Produktes im Fokus steht. Das erste Bobby&Fritz Outlet eröffnete im Frühjahr 2013 mit dem Ziel, eine Gastronomie-Marke aufzubauen, die sich der Currywurst und ihren treuen Begleitern, den Pommes Frites widmet. Inzwischen überzeugt das Konzept nicht mehr nur durch dieses dynamische Duo allein, sondern setzt zunehmend auf Produktvielfalt im Quickservice-Bereich. Mittlerweile gibt es deutschlandweit 37 Standorte in mobiler Form von Foodtrucks, Foodtrailern oder festen Outlets in der Verkehrsgastronomie, in Shopping-Centern, Fußgängerzonen oder in Stadien und Arenen – Tendenz steigend. Eine aktuelle Übersicht und auch weitere Informationen unter www.bobby-fritz.com.

BOBBY&FRITZ GmbH
Goethestr. 89 | 45130 Essen | Germany
T +49 201. 74 9350-0 | mail@bobby-fritz.com | www.bobby-fritz.com