

So geht Currywurst!

Bobby&Fritz gibt seinen Einstand auf der Intergastra – inkl. Impulsvortrag am Messe-Sonntag.

Essen, 30. Januar 2018 – Bobby&Fritz goes Intergastra: Bei der diesjährigen Ausgabe der Hotel- und Gastronomie-Messe, die vom 3. bis zum 7. Februar in Stuttgart stattfindet, ist erstmalig auch Bobby&Fritz als Aussteller am Start. An Stand 1A51 in Halle 1 dreht sich während der fünf Messetage alles um die perfekte Currywurst mit Pommes und weitere leckere Imbiss-Klassiker. Das Bobby&Fritz-Team plaudert aus dem Nähkästchen und informiert, wie es ihm gelungen ist, aus einer ambitionierten Idee eine moderne, nationale Imbiss-Marke zu schaffen, warum Currywurst Kult ist und was Bobby&Fritz und Fußball gemeinsam haben: Nicht nur für potentielle Franchise-Nehmer die perfekte Gelegenheit, mehr über innovative Markenführung und das systemorientierte Konzept hinter der erfolgreichen Marke für Imbiss-Klassiker mit Anspruch zu erfahren, die aktuell bereits 37 Mal in Deutschland vertreten ist.



Auch optisch ein Genuss: Die Bobby&Fritz-Outlets.

Eine zusätzliche Möglichkeit, Bobby&Fritz auf die Pelle zu rücken und einen genaueren Einblick in den Currywurst & Co.-Kosmos zu erhalten,

bietet der Impulsvortrag von Bobby&Fritz-Geschäftsführer Tim Koch im Rahmen der Konzeptwerkstatt am Messe-Sonntag um 13:30 Uhr im L-Bank Forum (Halle 1). Praxisnah erläutert Tim Koch dort nicht nur seine Vision, sondern stellt die Zutaten des Erfolgsrezeptes vor, das Bobby&Fritz zu einem vielversprechenden Newcomer auf dem deutschen Gastronomie-Markt gemacht hat.

Tim Koch: „Die Intergastra ist eine der wichtigsten europäischen Fachmessen der Hotel- und Gastronomiebranche – da dürfen wir mit Bobby&Fritz natürlich nicht fehlen. Die Messe ist der ideale Ort, um sich einen aktuellen Überblick über den Markt und Trends zu verschaffen, Partner und Kollegen zu treffen und Leads zu generieren. Wir freuen uns sehr darauf, viele Interessenten über unser erfolgreiches Geschäftsmodell und die Möglichkeiten, ein Teil davon zu werden, zu informieren und interessante Fachgespräche an unserem Stand in Halle 1 zu führen.“

www.bobby-fritz.com

Bobby&Fritz ist eine Imbiss- und Gastronomiemarke mit einer attraktiven Angebotspalette, bei der die Qualität jedes einzelnen Produktes im Fokus steht. Das erste Bobby&Fritz-Outlet eröffnete im Frühjahr 2013 mit dem Ziel, eine Gastronomie-Marke aufzubauen, die sich der Currywurst und ihren treuen Begleitern, den Pommes Frites widmet. Inzwischen überzeugt das Konzept nicht mehr nur durch dieses dynamische Duo allein, sondern setzt zunehmend auf Produktvielfalt im Quickservice-Bereich. Mittlerweile gibt es deutschlandweit 37 Standorte in mobiler Form von Foodtrucks und Trailern oder festen Outlets in der Verkehrsgastronomie, in Shopping-Centern, Fußgängerzonen oder in Stadien und Arenen – Tendenz steigend. Eine aktuelle Übersicht aller Standorte und weitere Informationen unter www.bobby-fritz.com.

BOBBY&FRITZ GmbH
Goethestr. 89 | 45130 Essen | Germany
T +49 201. 74 9350-0 | mail@bobby-fritz.com | www.bobby-fritz.com