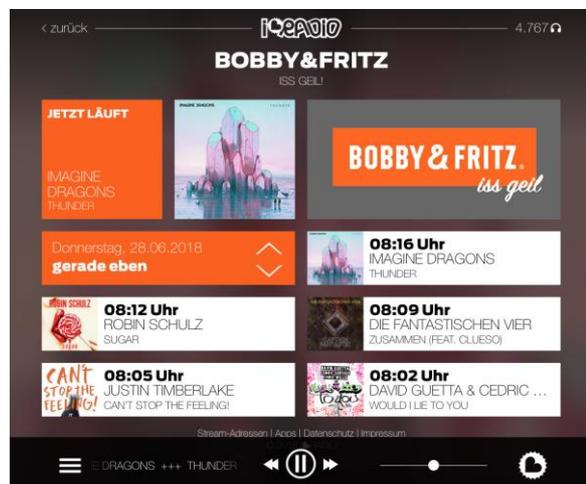


**Bobby&Fritz hat den Beat!**

**Bobby&Fritz ist mit eigenem Online-Radio auf Sendung:  
Auf [www.iloveradio.de/bobbyfritz/](http://www.iloveradio.de/bobbyfritz/) 24 Stunden die besten Hits  
hören und den Geschmack intensivieren.**

Essen, 04. Juli 2018 – Rund um die Uhr das Angebot von Bobby&Fritz genießen – kulinarisch ist das zwar (noch) nicht möglich, akustisch ist das aber keine Zukunftsmusik mehr: mit dem Bobby&Fritz-Radio. Der individuelle Sound von Bobby&Fritz ist ab sofort nicht nur in allen Outlets, sondern zu jeder Tages- und Nachtzeit auch online unter <http://iloveradio.de/bobbyfritz/> zu hören.

Produziert wird das Ganze von Deutschlands größtem Webradio-Portal I Love Radio. Die Playlist aus aktuellen Chartsongs, Partyhits und persönlichen Favoriten stellt der bekannte 1LIVE-Moderator und -DJ Jan Christian Zeller exklusiv für Bobby&Fritz zusammen. Verschiedene Radio-Drops ergänzen das Programm. Die kurzen Einspieler mit Bezug auf das kulinarische Angebot wurden von Tresohr Studios aus Oberhausen konzipiert und allesamt von Mitarbeitern aus der Bobby&Fritz-Zentrale in Essen gesprochen.



Hier spielt die Musik: Das Bobby&Fritz-Webradio.

Bobby&Fritz-Geschäftsführer Tim Koch: „Zu dem unkonventionellen Konzept und dem modernen Design von Bobby&Fritz gehört einfach auch ein passender Sound. Mit I Love Radio und JC Zeller haben wir die perfekten Partner gefunden, um Bobby&Fritz jetzt auch mit den Ohren zu schmecken – nicht nur in unseren Outlets, sondern rund um die Uhr und überall, wo es Internet gibt.“

Den Gästen scheint das Bobby&Fritz-Radio auf jeden Fall zu munden – dafür spricht auch eine Studie der Oxford University, der zufolge die richtige Musik den Geschmack von Speisen um bis zu zehn Prozent intensivieren kann.

**[www.bobby-fritz.com](http://www.bobby-fritz.com)**

Bobby&Fritz ist eine Gastronomiemarke, die für eine hochwertige Produktrange mit perfekter Qualität steht. Alle Fleischprodukte, Saucen, Dips und Gewürze werden nach eigenen Rezepturen hergestellt. #issgeil Mithilfe einer modernen und unkonventionellen Interpretation von Food-Klassikern will das Gastronomiekonzept Kultgerichten wieder den Stellenwert geben, den sie verdient haben. Mittlerweile gibt es deutschlandweit 37 Standorte in mobiler Form von Foodtrucks und Trailern oder festen Outlets in der Verkehrsgastronomie, in Shopping-Centern, Fußgängerzonen oder in Stadien und Arenen – Tendenz steigend. Eine aktuelle Übersicht aller Standorte und weitere Informationen unter [www.bobby-fritz.com](http://www.bobby-fritz.com).

BOBBY&FRITZ GmbH  
Goethestr. 89 | 45130 Essen | Germany  
T +49 201. 74 9350-0 | [mail@bobby-fritz.com](mailto:mail@bobby-fritz.com) | [www.bobby-fritz.com](http://www.bobby-fritz.com)