

**Wir machen das mit den Fähnchen!**

**Einfach mal Flagge zeigen: Ab sofort gibt es bei Bobby&Fritz das Schwarz-Rot-Gold-Menü zur Fußball-WM – inklusive Gratis-Autfahne!**

Essen, 14. Juni 2018 – „Wir machen das mit den Fähnchen!“ - erinnern Sie sich noch an die TV-Spots für das Sparkassen-Girokonto vor einigen Jahren, bei dem sich die 08/15-Bank-Manager für die Verteilung von bunten Fähnchen anstelle von persönlicher Beratung, Erweiterung des Filialnetzes und Personalausbau entschieden haben? Hervorragende Werbung, die uns Konsumenten eindrucksvoll vor Augen geführt hat, wie einfach effektives Marketing auch heute noch sein kann.



Was die Herren von der 08/15-Bank können, können wir schon lange, hat man sich jetzt bei Bobby&Fritz gedacht, und bietet ab sofort das Schwarz-Rot-Gold-Menü an – inklusive Gratis-Autfahne in – ganz genau: Deutschlandfarben.

Es ist schon ein unglaublicher Glücksfall, dass sich das Schwarz (= Coca-Cola), Rot (= Currywurst) und Gold (= Pommes frites) des Bobby&Fritz-Menüs doch tatsächlich auch in den Farben unserer Landesfahne wiederfindet und die Menübeflaggung damit nicht nur zu einem Statement für leckere Currywurst inkl. Pommes und Cola wird.

Dass in wenigen Stunden auch noch zufällig die Fußball-Weltmeisterschaft startet, während der so ein Fähnchen ein überaus beliebtes, wenn nicht gar unverzichtbares Accessoire ist – insbesondere beim kollektiven

Konvoifahren und Marktplatz-Cruisen unmittelbar nach den Siegen der Löw-Elf – macht die Genialität dieses aktuellen Marketing-Kniffs von Bobby&Fritz geradezu unheimlich.

Da werden nicht nur die Sales-Profis der 08/15-Bank vor Neid erblassen.

Das Schwarz-Rot-Gold-Menü inklusive Gratis-Autfahne: Ab sofort bundesweit in allen teilnehmenden Bobby&Fritz-Outlets – solange der Vorrat reicht. Also nichts wie los – Flagge zeigen!

[www.bobby-fritz.com](http://www.bobby-fritz.com)

Bobby&Fritz ist eine Gastronomiemarke, die für eine hochwertige Produktrange mit perfekter Qualität steht. Alle Fleischprodukte, Saucen, Dips und Gewürze werden nach eigenen Rezepturen hergestellt. #issgeil Mithilfe einer modernen und unkonventionellen Interpretation von Food-Klassikern will das Gastronomiekonzept Kultgerichten wieder den Stellenwert geben, den sie verdient haben. Mittlerweile gibt es deutschlandweit 37 Standorte in mobiler Form von Foodtrucks und Trailern oder festen Outlets in der Verkehrsgastronomie, in Shopping-Centern, Fußgängerzonen oder in Stadien und Arenen – Tendenz steigend. Eine aktuelle Übersicht aller Standorte und weitere Informationen unter [www.bobby-fritz.com](http://www.bobby-fritz.com).

BOBBY&FRITZ GmbH

Goethestr. 89 | 45130 Essen | Germany

T +49 201. 74 9350-0 | [mail@bobby-fritz.com](mailto:mail@bobby-fritz.com) | [www.bobby-fritz.com](http://www.bobby-fritz.com)